



MARCCAIN

Marc Cain Corporation

<b>Firmierung</b>	Marc Cain GmbH
<b>Firmensitz</b>	Brunnenstr. 34 D-72411 Bodelshausen
<b>Managing Director Founder &amp; Owner</b>	Helmut Schlotterer
<b>Managing Director Member of the Board Creative Director</b>	Karin Veit
<b>Managing Director Member of the Board Wholesale &amp; Retail</b>	Norbert Lock
<b>Managing Director Member of the Board Purchase &amp; Production</b>	Matthias Behr
<b>Mitarbeiter/innen</b>	706 in Deutschland
<b>Handel &amp; Vertrieb</b>	102 Marc Cain Stores 650 Marc Cain Depots und Shop in Stores und weitere 937 Geschäftskunden in 57 Ländern
<b>Sublabels</b>	Marc Cain Collections, Marc Cain Sports
<b>Umsatz</b>	<b>2009:</b> 160 Mio. EURO, <b>2010:</b> erwartete 175 Mio. EURO



# MARCCAIN

Marc Cain Corporation

## Showrooms

**Australien:** Sydney **Belgien:** Antwerpen **Deutschland:** Berlin, Düsseldorf, München, Sindelfingen **Dänemark:** Kopenhagen **Frankreich:** Avignon, Mülhausen **Großbritannien:** London, Mawdesley **Griechenland:** Athen **Italien:** Mailand **Japan:** Tokio **Kanada:** Montréal, Toronto **Norwegen:** Oslo **Niederlande:** Amsterdam **Österreich:** Salzburg **Portugal:** Porto **Schweiz:** Zürich **Spanien:** Madrid **Taiwan:** Taipeh **USA:** New York **Volksrepublik China:** Hongkong

## Marc Cain Stores

**Belgien:** Antwerpen, Brüssel, Gent, Hasselt **Bulgarien:** Sofia **Deutschland:** Aachen, Augsburg, Baden-Baden, Berlin-Friedrichstr., Berlin-Kudamm, Bocholt, Bonn, Darmstadt, Düsseldorf, Frankfurt/M, Hamburg, Hannover, Kaiserslautern, Kampen (Sylt), Karlsruhe, Kassel, Kiel, Koblenz, Köln, Krefeld, Leipzig, Mainz, München, Münster, Nürnberg, Osnabrück, Paderborn, Speyer, Stuttgart, Trier **Großbritannien:** Belfast, Jersey, Southport **Indien:** Mumbai Corner View, Mumbai 1st Road **Kroatien:** Zagreb **Liechtenstein:** Vaduz **Luxemburg:** Luxemburg **Niederlande:** Amsterdam, Arnheim, Breda, Den Haag, Eindhoven, Laren, Maastricht, Rotterdam **Österreich:** Innsbruck, Klagenfurt, Linz, Wels, Wien **Polen:** Breslau, Kattowitz, Lodz, Posen, Stettin, Warschau **Portugal:** Lissabon, Porto **Russland:** Kemerowo, Krasnodar, Moskau-Crocus City Mall, Moskau-Gimenez, Nowosibirsk, Omsk, Rostow am Don, St. Petersburg-Bolshoj, St. Petersburg-Grand Palace **Schweiz:** Genf, Luzern, Zürich **Spanien:** Marbella, Palma de Mallorca **Ukraine:** Dnipropetrowsk, Donezk, Kiew ul. B. Khmel'nitskogo, Kiew ul. Bolschaja, Odessa **Ungarn:** Budapest **Vereinigte Arabische Emirate:** Dubai **Volksrepublik China:** Beijing, Chengdu-Renhe, Chongqing, Dalian, Fuzhou, Guangzhou, Hangzhou, Hongkong The Peninsula Hotel, Hongkong Elements Shopping Center, Huhhot, Nanning, Qingdao, Shanghai, Shenzhen Di Wang Shopping Center, Shenzhen King Glory Plaza, Wenzhou, Xian



# MARCCAIN

Marc Cain Corporation

## Marc Cain

Marc Cain, italienischer Couturier mit amerikanischem Pass hatte zwei Leidenschaften: schöne, gut gekleidete Frauen und schnelle Autos. Für sie ging er durchs Feuer, sie kosteten ihn das Leben. Auf einer Chaussee zwischen Modena und Bologna verunglückte er tödlich mit seinem Ferrari.

Auf die Frage, wer dieser Marc Cain gewesen sei, erzählt Helmut Schlotterer, Managing Director, – mit einem verschmitzten Augenzwinkern – der Couturier Marc Cain war eine Vision im Jahr 1973 bei der Entstehung der Kollektion in Carpi bei Bologna. Der Name steht heute für die Unternehmensphilosophie: die Kollektion ist der Star.

Marc Cain ist ein erfolgreiches, international agierendes Modeunternehmen mit 706 Mitarbeitern allein in Deutschland und einem erwarteten Umsatzvolumen von 175 Mio. Euro. In Osteuropa sind weitere 2000 Mitarbeiter für Marc Cain in der Konfektion beschäftigt.

102 Marc Cain Stores in 57 Ländern und über 1500 weitere gehobene Fachhandelsgeschäfte weltweit charakterisieren die selektive Distributionsstrategie. Vom Stammsitz Bodelshausen aus betreut die Marc Cain GmbH das weltweite Geschäft.

Richtschnur der Kollektionsgestaltung ist die Idee des Coordinates, der Kombinierbarkeit der Teile. Denn unter Coordinates versteht Marc Cain nicht nur das perfekt abgestimmte Outfit, sondern vor allem das subtile Aufeinandertreffen von scheinbar verschiedenartigen Einzelteilen. Widersprüche, die zueinander finden und die trotzdem ein Bild ergeben. Cross Styling auf erfrischende und kultivierte Art, die Silhouetten und Materialien zusammenbringt. Die dadurch entstehende Spannung bildet eine eigene, neue Definition des Begriffs „Look“ – die des Marc Cain Looks.



# MARCCAIN

Marc Cain Corporation

Dabei wurde der Weg der Modemarke Marc Cain mit ihren Sublabels Marc Cain Collections und Marc Cain Sports durch eine Unternehmensphilosophie mit den folgenden Leitlinien bestimmt: Sinn für Ästhetik und Kunst, verbunden mit Lässigkeit und Natürlichkeit, innovatives Denken und Exklusivität. Höchste Ansprüche an Design, Qualität, Materialien, neueste Verarbeitungstechniken und Passform wurden außerdem zum Credo erklärt.

Marc Cain Collections, das Kernlabel des Unternehmens, ist die Interpretation der internationalen Trends mit eigenem Stil und Klasse.

Marc Cain Sports ist Casual- und Leisurewear: trendig, sportlich, voller Lebensfreude. Das Label vereint den modischen, jungen Ausdruck mit Funktionalität und Körperbewusstsein.

Marc Cain ist Mode, die immer ein bisschen anders ist und doch immer sie selbst. Unverkennbar und unverwechselbar.

Was für eine Frau trägt Marc Cain? Sie lebt heute. Voll Selbstbewusstsein, offen, neugierig. Und sie liebt es, eine Frau zu sein. Sie drückt sich aus durch das was sie trägt. Sie möchte sich unterscheiden – tut das bewusst, aber auf ihre eigene Art. Natürlich und selbstverständlich. Sie lebt, was sie denkt und fühlt. Man spürt es und man spürt auch, dass es da immer noch etwas gibt – ein Geheimnis.